



<< プレスリリース(抄訳) >>

グローバルスターは、SPOT による 10,000 件のレスキュー活動のマイルストーンを祝し SPOT のブランドキャンペーンを実施します

2024 年 4 月 24 日 午前 8 時 30 分 (東部夏時間)

SPOT 端末の位置情報は、冒険家が安全な旅のためのツール、スキル、信頼が万全ではないことを明らかにし、衛星メッセンジャー端末の継続的な重要性を浮き彫りにしている

～米国レイジアナ州コビントン～

衛星メッセージングおよび緊急通知テクノロジーのリーダーである 米国 Globalstar, Inc. (NYSE American: GSAT) は、本日、同社の SPOT 端末を利用した救助件数が 10,000 件のマイルストーン到達を発表しました。この成果は、SPOT 衛星メッセンジャー端末を先頭に、受賞歴のある製品ポートフォリオを通じた、安全性へのコミットメントに対する Globalstar 社の揺るぎない取り組み姿勢を反映しています。

この画期的なマイルストーンには、多くの生命を脅かす事故などが含まれており、SPOT 端末からの衛星対応アラートのおかげで、緊急支援が必要な場所に、正確に、迅速に提供されました。SPOT 端末が発信した救助要請は、6 大陸、100 か国以上の世界で行われています。「SPOT 端末の使命は、ボタン 1 つで救助要請が届くという安心感を持ちながら、誰もが安全なアウトドア・アドベンチャーを楽しめるようにすることです。10,000 件もの救助要請を支援できたことを非常に誇りに思っています。」と、同社グローバルセールス担当副社長のジェイク・レンバート氏は述べています。

SPOT 端末のワンタッチ SOS 機能は、ユーザーの GPS 座標を含むアラートを、Globalstar 社の重要パートナーである FocusPoint 社(フォーカスポイント社)に即座に送信します。そこから救助要請が始動され、地元の初期対応者が迅速に援助を派遣します。緊急リソースへのこの直接の連絡は、特に携帯電話の圏外エリアや遠隔地にいる冒険家にとって、通信への接続に対する消費者の継続的なニーズを浮き彫りにしています。

SPOT LLC.社が実施した最近の調査によると、人々の約 3 分の 2 が、あまり知られていない孤立した目的地への冒険旅行体験に興味があり、一人旅を検討する可能性が高く、または検討する可能性が非常に高いことがわかりました。しかし、全回答者のおよそ半数は、通信環境のない荒野で遭難した場合に基本的な生存能力に自信がないと述べており、個人の安全装置としての衛星メッセンジャー装置の重要性がますます重要になっています。

10,000 件の救助のマイルストーンを記念して、SPOT 社はさらに、未知の目的地を横断するオフ・ザ・グリッドの達人になるチャンスを提供するとともに、冒険旅行のキャンペーンを実施します。SPOT 社は、最高の一人旅のヒントを持った幸運な経験豊富な旅行者に、世界の隠れた宝石への次の旅行をサポートするために 10,000 ドルを授与いたします。

(以下、省略)

注) このプレスリリースは米国 Globalstar 社のプレスリリースの抄訳です。詳しい内容につきましては原文をご参照ください。